 **Idee e modalità**

**per la diffusione dei Circoli**

**I CIRCOLI DI ARGOMENTI2000:**

**UN MODO PER ANIMARE LA PRESENZA POLITICA SUI TERRITORI**

**1) FARE POLITICA INSIEME**

Chiunque abbia sperimentato un minimo **impegno politico e amministrativo**, si è reso conto di come sia **difficile** svolgere questo compito “**da soli**”. La difficoltà è maggiore in un tempo in cui è debole o inesistente la consistenza dei partiti; privi, anche dove esiste un minimo di organizzazione, di uffici studi, dipartimenti, o comunque luoghi deputati all’elaborazione politica.

Di qui l’importanza e il valore di **una rete di amici**, radicata su vari territori e collegata a livello nazionale, che **favorisca circolazione di idee e di esperienze**, che consenta **una lettura comune**, con una capacità di proposta. Una rete che dia voce alla società civile, alle forme associate…

**2) UNA CONDIZIONE: LAVORARE IN MANIERA CONTINUATIVA**

La difficoltà di **costituire un circolo** non sta tanto nel trovare un gruppetto di amici interessati, quanto nel dare continuità al lavoro sul territorio. Per farlo è indispensabile che **qualcuno si assuma il peso di proporre, di organizzare**, convocare, sollecitare interventi, ecc. In sostanza una condizione indispensabile è individuare che fa da responsabile del Circolo. L’altra condizione è **dare continuità al lavoro** che si svolge, mantenendo fermi alcuni momenti di incontro con una tempistica che possa andar bene a quanti partecipano. La continuità è importante. Non ci si può limitare a rari incontri oppure soltanto a qualche iniziativa pubblica: **lo stile di lavoro** dei circoli è quello del piccolo incontro fatto tra amici per informarsi, approfondire, studiare, elaborare, proporre…

**3) PROMUOVERE I CIRCOLI**

In questi anni si è avuta **una certa diffusione** dei circoli in varie regioni, l’obiettivo è quello di allargare la proposta e per questo c’è bisogno di **una promozione** che muove **dai territori vicini**. Se si sperimenta la bontà e l’utilità della formula, si è anche incoraggiati a proporla ad altri. Non abbiamo obiettivi di proselitismo e di grandi numeri, ma è evidente come una rete estesa e presente in tutte le regioni, aiuterebbe la vitalità e la capacità di proposta dell’associazione.

Il consiglio allora è che **per partire** si può **individuare un argomento** e su questo promuovere un primo incontro utilizzando delle schede tematiche messe a punto dall’Associazione.

**4) PER COLLEGARSI CON L’ASSOCIAZIONE E PER COSTITUIRE GRUPPI LOCALI**

Proponiamo qui di seguito alcune note relative alle possibilità di aprire dei circoli o di collegare esperienze, che facciano riferimento ad Argomenti2000; considerando le diverse tipologie, si suggeriscono alcune differenti modalità per costituire un riferimento locale:

a) **ex novo** mettendo insieme almeno tre persone di cui una sia il responsabile e inviando alla segreteria nazionale i nomi e gli indirizzi;

b) là **dove esistono aggregazioni locali** di vario genere (centri o associazioni culturali, laboratori o osservatori, liste civiche, ecc.) si può scegliere o di aderire formalmente all’associazione, oppure laddove questo passaggio risultasse complicato o non condiviso da tutti, si può costituire il gruppetto internamente alla realtà più ampia presente a livello locale.

**5) L’ATTIVITÀ**

Accanto all’attività che si sviluppa in sede locale che talvolta, come si è detto, può già esistere e che avrà i suoi tempi e modi, l’adesione ad “Argomenti 2000” dovrebbe caratterizzarsi in una attività:   
  
- di studio sui temi di natura socio-politica;

- di presa di posizione pubblica con l’elaborazione di pronunciamenti su singoli temi;

- di proposta di incontri pubblici di approfondimento;

- attività di sensibilizzazione attraverso raccolte di firme e sostegno alla progettualità di proposte di legge;

- di partecipazione alle attività comuni dell’associazione nazionale, sia a quelle residenziali sia a quelle presenti sul sito che va utilizzato al massimo come luogo di confronto, di dialogo, di scambio di esperienze.

**6) COME APRIRE UN CIRCOLO DI ARGOMENTI2000**

A titolo indicativo si propongono alcuni possibili step per l’apertura di un nuovo circolo:

**Primo Step:**

Invitate le persone che credete possano essere interessate ad “Argomenti2000” per discutere insieme il Manifesto della associazione.

Il Manifesto è scaricabile dal sito Internet [www.argomenti2000.it](http://www.argomenti2000.it). Un’altra possibilità è quella di presentare un volume, ad esempio *Il cattolicesimo democratico in ricerca. Radici e reti qui e adesso,* Cittadella editrice, che raccoglie una serie di contributi proposti durante le iniziative dell’associazione, oppure *Una sola è la città. Argomenti per un rinnovato impegno politico dei credenti,* uscito con l’editrice Ave.

**Secondo Step:**

Invitare uno dei responsabili dell’associazione.

L’occasione potrebbe essere un incontro pubblico su uno dei temi evidenziati nel Manifesto oppure su uno degli incontri pubblici realizzati a livello nazionale da “Argomenti2000”, o un incontro su un tema di rilevante interesse locale.

A titolo esemplificativo si elencano alcuni temidi carattere generale:

* politica come amicizia civica
* crisi della democrazia e delle istituzioni
* quale apporto dei credenti alla politica del Paese?
* esiste ancora un “cattolicesimo democratico”?
* laicità: una questione politica
* dimensione della municipalità partecipata
* Ambiente, Energia, Sviluppo sostenibile
* questione meridionale: nuovi problemi, nuove prospettive
* questione settentrionale: il Nord-est e non solo
* Noi e i contenitori partitici.

**Terzo Step:**

Partecipare ad una delle iniziative regionali e/o nazionali di Argomenti2000, in modo da conoscere la realtà più ampia della associazione.

**Quarto Step:**

Cominciare a programmare le riunioni di gruppo/circolo, con una scadenza che potrebbe essere almeno mensile.

Si potrebbe riflettere su uno dei temi più recenti lanciati dal Sito.

Un ulteriore consiglio è quello di provare ad “agire a Rete” collegandosi con le associazioni civiche presenti sul territorio, interessate a fare un pezzo di strada insieme.

Tenendo presente la realtà regionale si possono pensare occasioni e modalità per far conoscere “Argomenti2000” nei mass-media locali, alle istituzioni, ai cittadini, etc.; in sostanza non trascurando di rivolgersi alla dimensione popolare dell’azione politica.

In questa fase, possono essere approntati dei comunicati stampa sugli argomenti “caldi” discussi dall’opinione pubblica delle città.